



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
**ФОНД НОВЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Большой бульвар, дом 42, стр. 1, Москва, 121205,
Тел.: +7 (495) 587-75-57
<http://www.roskvantorium.ru>
e-mail: info@roskvantorium.ru

Руководителям органов
исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования

«01» 10 2019г. Исх.№ 1833

На № _____ от _____

О мониторинге медиаплана

ФГАУ «Фонд новых форм развития образования» – проектный офис национального проекта «Образование» (далее – Фонд) в целях мониторинга исполнения контрольной точки дорожной карты реализации федеральных проектов «Успех каждого ребенка», «Учитель будущего», «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» субъектами Российской Федерации – получателями субсидии из федерального бюджета в 2020 году, просит направить медиаплан, утвержденный распорядительным актом регионального органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, по следующим мероприятиям.

1. «Создание центра цифрового образования детей «IT-куб», «создание центра «Дом научной коллаборации» – на электронную почту: mtv@roskvantorium.ru.

2. «Создание детского технопарка «Кванториум», «Создание мобильного технопарка «Кванториум» – на электронную почту: uralskaya@roskvantorium.ru.

3. «Создание центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников и центров оценки профессионального мастерства и квалификации педагогов» – на электронную почту: porova@roskvantorium.ru.

4. «Создание новых мест дополнительного образования детей» – на электронную почту: chuvakaeve@roskvantorium.ru.

Фонд информирует о переносе срока исполнения контрольной точки дорожной карты на 15 октября 2019 года и просит предоставить запрашиваемую информацию не позже этой даты на адреса ответственных исполнителей согласно форме (Приложение 1).

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель генерального директора



А.Е. Тимкин

**Проект типового медиаплана
по информационному сопровождению мероприятия**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ. Пресс-конференция	Телевидение и радио	Февраль	Старт проекта совпадает с пресс-конференцией о планах и графике мероприятий, об объемах федерального и регионального финансирования в рамках нацпроекта «Образование» на текущий год, о грядущих изменениях в системе образования региона	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			
2	Презентация Концепции проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители. Запуск сайта	Телевидение и радио	Март – апрель	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Март – ноябрь	Выпускается новость об участии преподавателей в образовательных сессиях ФГАУ ФНФРО, и отчеты самих преподавателей по итогам с размещением на их персональных страницах в соцсетях	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

4	Начало ремонта помещений, монтажа и установки оборудования; запуск сайта; запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы Социальные сети	Апрель – июль	Публикация адресов площадок, где будет реализован проект, фото-фиксация состояния помещения для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости Новости, фоторепортажи
5	Старт набора детей; запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Май – август	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных учреждениях, местах массового пребывания жителей.	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы, фоторепортажи Новости, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			
		Социальные сети			
6	Проведение ремонтных работ помещений в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь – август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью Статьи, новости Новости, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Социальные сети			
7	Окончание ремонта помещений; установка и настройка оборудования; приемка	Телевидение и радио	Август – сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход и все дают подробные комментарии	Новости, интервью Статьи, новости Новости, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Социальные сети			
8	Торжественное открытие	Телевидение и радио	Сентябрь	1 сентября глава региона и его заместители посещают новые объекты. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			
		Социальные сети			

9	Поддержание интереса к проекту и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Сентябрь – декабрь	Выезд журналистов на места, где им показывают, чем заняты дети, что им нравится, а что сложно, опрос родителей и преподавателей, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы